

Fondements scientifiques et techniques de MRS, l'Écrit Intelligible®

Un point d'entrée dans les sources de MRS

Ce document synthétise les principales sources :

- **résultats scientifiques,**
- **meilleures pratiques** professionnelles démontrées,
sur lesquelles se fondent les règles préconisées par MRS, l'Écrit Intelligible®.

Les sources

Au départ, le français
fondamental

De nombreux
domaines scientifiques

Compilé sous la direction de Georges Gougenheim, le français fondamental recense depuis 1954 environ 3 000 mots de base. Ces mots sont essentiellement caractérisés par leur **unicité de sens**. Le retour au vocabulaire fondamental est un des **éléments clés de la clarté et de la précision** des textes professionnels.

Le tableau suivant donne les liens principaux entre sources scientifiques, meilleures pratiques démontrées et enseignements majeurs de MRS.

Thème	Auteurs majeurs associés	Dimensions de MRS, l'Écrit Intelligible®					
		Règles d'organisation	Structuration	Langage	Titrage	Modes visuels	Typographie et mise en page
Sources scientifiques							
Neuropsychologie : approche "cerveau total (gauche+droit)"	Sperry, McLean, Hermann	-	-	-	-	-	-
Neuropsychologie : fonctionnement de la mémoire	Miller, Minto, Simon, Atkinson, Shiffrin	Règle des 7 Règle de similitude	Utilisation de la représentation arborescente	Longueur réduite mots et phrases Ajustement du vocabulaire à la cible visée	Cohérence titre et texte	Association codage verbal + codage visuel	Les deux circuits de lecture
Psycholinguistique : théories de la lisibilité	Flesch, Gunning, Frei, Nielsen, Hartley, Parker, Reid, Wright, Truman, Richaudeau, Coquet, Ferrand	Règle d'unicité	Découpage des unités d'information pour éclairer le chemin de pensée	Explicitation des sigles et jargon Cohérence du vocabulaire	Rôle et importance du titrage pour l'impact des écrits	-	Typographie
Physiologie de la lecture : lecture rapide, circuits oculaires de lecture	Buzan, Richaudeau, Dot,	Règle d'unicité	-	-	Utilisation de titres informatifs pour la lecture sélective®, en lien avec le circuit court de lecture	Positionnement des visuels dans les textes	Largeur réduite du circuit texte Interlignage Entêtes et pieds de page adaptés Contrastes visuels
Sémiologie et sémiotique	Bertin, Bojin, Dunand, Greimas, Hénault, Floch, Bertin	Simplicité Récurrence	-	-	-	Codage visuel Pictogrammes	Clarté = maître mot du contrat de lecture
Meilleures pratiques démontrées							
Journalisme et publicité	Ogilvy	Règle de pertinence	Importance des éléments de structure	Simplicité, dépouillement Empathie	Règles de titrage pour accroche et impact	Utilisation des visuels en renforcement du texte	Règles de typographie Meilleures pratiques de mise en page
Industrie de l'édition	Imprimerie Nationale	Cohérence de format	-	-	-	Utilisation de moyens visuels	Charte graphique
Qualité	Non cités		Utilisation de modèles	Rigueur, précision d'écriture	-		

MRS s'enrichit constamment

Steven Pinker

Jean-Marie Floch

MRS, l'Écrit Intelligible® est enrichi sur la base d'une veille constante.

Steven Pinker, ancien directeur de recherches au MIT, est considéré comme le « pape » des sciences cognitives. Ses ouvrages sur le **langage** et le **fonctionnement du cerveau** (théorie computationnelle de l'esprit) renforcent les enseignements MRS.

Sémioticien et ancien professeur à l'ESSEC, Jean-Marie Floch a publié un grand nombre d'ouvrages sur les stratégies de communication, source d'inspiration constante pour MRS. Ils permettent de faire le lien entre rédaction technique et stratégie marketing.



Sylvain CORNELOUP

Président de la SAS - 06 72 56 68 98 - sylvain.corneloup@artecomm.fr

Céline REY

Responsable commerciale - 06 71 88 37 30 - celine.rev@artecomm.fr